

Communiqué de presse

Constellium reçoit le Prix « red dot Design 2011 » pour son identité visuelle

Paris, le 8 Décembre 2011 – Constellium annonce avoir reçu le prix « red dot Communication Design 2011 » pour son identité visuelle lancée en mai 2011 pour accompagner sa nouvelle marque.

Le red dot Design Award est un concours international et est l'un des deux prix de design les plus réputés en Europe. Des designers mondialement reconnus évaluent les projets dans trois catégories : design concept, design produit et design communication.

Red dot a félicité Constellium pour l'authenticité de son identité graphique, son originalité et son caractère innovant. Le logo et l'identité corporate de Constellium s'inspirent de l'élément de base de l'aluminium, son atome, et symbolisent les possibilités sans limite qu'offre la matière. Considérée dans son ensemble, la nouvelle identité de Constellium crée un lien entre toutes les activités de l'entreprise. Elle illustre son ambition de développer des partenariats forts à l'origine de solutions haut de gamme créatrices de valeur et véritables références en matière d'excellence.

La nouvelle identité corporate de Constellium a été créée par l'agence Interbrand, à New York et Paris. « *Constellium, comme l'aluminium, possède une grande variété de talents et d'aptitudes qui lui donnent potentiel infini. Le prix red dot reconnaît l'audace de Constellium qui a adopté une identité mariant ces caractéristiques et cassant les codes du secteur* » explique Hugh Tallents, Directeur Stratégique d'Interbrand New York.

« *Nous sommes très fiers d'avoir reçu le prix red dot design pour l'ensemble de notre identité visuelle. Nous avons constamment mené notre réflexion avec l'objectif clair de différencier Constellium en terme de positionnement graphique, créant ainsi une rupture dans l'industrie de l'aluminium* » ajoute Nicolas Brun, Vice-Président Communications de Constellium.



Constellium
Nicolas Brun
Vice Président, Communications
Tél: +33 (0)1 73 01 46 13
nicolas.brun@constellium.com

CLAI – Relations presse Constellium
Mina Bishop
Tél: +33(0)1 44 69 54 07
mina.bishop@clai2.com

A propos de Constellium

Constellium, ex Alcan Engineered Products, est un leader mondial de son secteur, fortement impliqué dans le développement de solutions Aluminium innovantes, performantes et à forte valeur ajoutée destinées à un large éventail de marchés et applications, incluant l'aéronautique, le transport, l'automobile, l'emballage, le bâtiment et l'énergie.

Constellium, qui compte 9 500 employés répartis dans plus de 26 pays et qui est établi commercialement sur 60 marchés, est constitué de 4 divisions : Global ATI, Specialty Sheet, Extrusions & Structures Automobiles ainsi que le réseau commercial international AIN.

Constellium, dont le siège se trouve à Paris, en France, est détenu par Apollo Global Management (51%), Rio Tinto (39%) et le Fonds Stratégique d'Investissement FSI (10%).

Constellium a généré un chiffre d'affaires de 4,4 milliards d'US\$ en 2010.

Visitez notre site internet: www.constellium.com