



Constellium und Nespresso gehen Partnerschaft zum Recycling gebrauchter Aluminiumkapseln in der Schweiz ein

Amsterdam, 6. Juli 2016

Das Unternehmen Constellium wurde von Nespresso, der renommierten Marke von Kaffeeliebhabern auf der ganzen Welt, ausgewählt, um bei dem Recycling von gebrauchten Kapseln zu unterstützen. Die Kooperation findet im Rahmen von Second Life statt, einem innovativen Projekt, das in der Schweiz durchgeführt wird, wo sich die Firmenzentrale von Nespresso befindet. Die Kampagne verfolgt das Ziel, Nachhaltigkeit in die gesamte Wertschöpfungskette von Nespresso zu integrieren, indem den bunten Kaffee-Kapseln mittels Aluminium-Recycling ein neues Leben gegeben wird.

Für das Programm Second Life nutzt Constellium seine Expertise im Bereich Metallversorgung und – Recycling mit seinem Aluminiumguss und – Walzwerk in Singen, Deutschland. Die Einrichtung wird Teil der Umwandlung von gebrauchten, gesammelten Kapseln in neue Kapseln sein. Zusätzlich werden kultige und typisch schweizerische Produkte geschaffen, die für einen begrenzten Zeitraum im Sommer in Victorinox- und Nespresso-Geschäften in der ganzen Schweiz erhältlich sein werden.

„Wir sind sehr stolz, Hand in Hand mit Nespresso daran zu arbeiten, Nachhaltigkeit und Innovation in Europa voranzutreiben“, sagte Catherine Athènes, Leader Sustainability von Constellium. „Recycling war schon immer ein integraler Bestandteil unseres Geschäftsmodells und wir freuen uns, dass Nespresso uns ausgewählt hat, um das Recycling ihrer Kaffee-Kapseln anzuführen.“

Aluminium ist unendlich wiederverwertbar, ohne Verlust seiner Eigenschaften oder Verschlechterung des Materials. Als ein Branchenführer im Bereich Nachhaltigkeit verfolgt Constellium das Ziel, durch die Teilnahme an Initiativen zur Sammlung, Sortierung und Wiederverwertung in den Märkten, in denen es tätig ist, diese Bedingungen Wirklichkeit werden zu lassen.

second-life.nespresso.com